

CARCASSONNE

Sigma Méditerranée face au défi du télétravail pour ses clients

Pendant le premier mois du confinement, l'entreprise carcassonnaise a été sollicitée par ses entreprises clients pour l'organisation du télétravail.

Beaucoup d'entreprises n'étaient pas prêtes pour organiser le télétravail », constate Pascal Chavernac, PDG de Sigma Méditerranée, entreprise carcassonnaise spécialisée dans l'informatique à destination des entreprises.

Ainsi pendant le premier mois du confinement, cette société a connu une forte demande d'interventions auprès de ses clients habituels mais aussi de nouveaux, pour la mise en place du travail à domicile pour les salariés. Partage des données dans un cloud sécurisé, organisation de visioconférences, transfert des appels depuis les standards des entreprises vers les portables... les demandes étaient nombreuses. Alors que les solutions existent depuis plusieurs années...

Pour la visioconférence, Pascal Chavernac explique que le réseau national dont fait partie sa société, Resadia (*), promeut depuis onze ans, un logiciel « fiable et sécurisé ». Il regrette ainsi que « certaines entreprises se sont précipitées vers des produits grand public et gratuits, mais dont les protocoles ne sont pas du tout sécurisés ».



► Pascal Chavernac devant le logiciel de visioconférence déployé par son groupe.

Nathalie Arsen-Voll

« A contrario, Pascal Chavernac relève que des professionnels ont investi des outils sécurisés, notamment des experts-comptables avec l'utilisation du cloud puis désormais de la visioconférence pour la présentation des bilans « sans avoir à se déplacer ».

Le réseau Resadia a aussi remporté le marché des notaires de France pour équiper les études (près de 5 000 sur

tout le territoire) du logiciel permettant l'organisation de visio en toute sécurité. À ce jour, la moitié serait ainsi équipée.

Après la période de confinement où selon lui, beaucoup d'entreprises « ont bricolé » dans l'urgence pour assurer la continuité de leur activité, Pascal Chavernac estime que de nombreux professionnels « seront plus attentifs aux

moyens structurels de leur société », notamment pour « digitaliser » le travail au sein de leurs services car « nous risquons de vivre d'autres crises ».

« Ils ont enfin compris l'intérêt du cloud pour le partage des données et pour que l'information partagée soit bonne et pas redondante. Il faudra aussi une prise de conscience de l'intérêt de la cybersécurité car le constat est un peu déplorable », souligne-t-

il. Selon lui, cette crise sanitaire aura ainsi permis « d'ouvrir les yeux » de ces entrepreneurs qui seront d'après lui, à la sortie de la crise, « plus réceptifs » sur ces thématiques « car ils auront vécu la défaillance de leur entreprise ».

Laurent Costes

► (*) Ce réseau compte 27 associés et 150 agences en France et revendique 80 000 clients.

Du chômage partiel

Passé un premier mois de fortes demandes techniques, Sigma Méditerranée a été contraint de recourir au chômage partiel pour une partie de ses salariés notamment pour les commerciaux. Les techniciens sont quant à eux sur le pont ou en congés.

Leur mission est essentiellement réalisée en télétravail. Sur le millier de clients gérés par l'entreprise carcassonnaise (essentiellement dans un rayon de 200 km autour du siège social), près de 30 % seraient en sommeil en raison de leur secteur d'activité (tourisme, restauration), touché par les mesures de confinement, estime Pascal Chavernac, le PDG. En 2019, cette PME, qui compte une trentaine de salariés, a réalisé un chiffre d'affaires de près de 3,2 M€.