



LES ENSEIGNES TRIDÔME AU TOP SUR LE BRICOLAGE ET SUR L'IT

De la vidéo sur IP à la migration de la messagerie vers Exchange en passant par l'externalisation des serveurs dans le cloud, l'intégrateur Sigma Méditerranée participe depuis plus de huit ans à la transformation numérique des enseignes de bricolage Tridôme, propriétés du groupe Albert.

« **Voilà plus de huit ans que nous participons à la transformation numérique des magasins de bricolage Tridôme du groupe Albert, que nous avons commencée par la vidéosurveillance en déployant quelques caméras.** Désormais, nous leur proposons un accompagnement de proximité personnalisé avec une migration de données dans le cloud, une gestion des consommables d'impression et un accompagnement quotidien sur la maintenance », relate Pascal Chavernac, CEO de Sigma Méditerranée, spécialisée en services et intégration, membre de Resadia. Le groupe Albert, qui possède une multitude d'entreprises dont l'enseigne Tridôme, et même un magasin Carrefour indépendant, emploie environ 1 200 salariés situés dans le Sud-Ouest principalement. Le groupe travaillait auparavant avec de nombreux prestataires IT mais pour harmoniser toutes les infrastructures de ses magasins Tridôme, la PME a choisi de les regrouper en un point unique, le data center de Sigma Méditerranée situé à Toulouse. « *Petit à petit, nous avons migré les serveurs en fin de vie, et répartis à divers endroits pour les transférer dans un cloud privé*

dans notre data center à Toulouse, lequel est également redondé à Paris. C'est notre plus gros dossier à ce jour, cette migration a pu se faire grâce à l'offre ResaCloud créée par Resadia. Aujourd'hui, tous les magasins Tridôme sont reliés par la fibre et remontent leurs données dans notre data center », précise Pascal Chavernac. À titre indicatif, l'infrastructure IT et les équipements du data center de Sigma reposent sur plusieurs fournisseurs dont HP et Lenovo pour les serveurs, Stormshield pour les firewalls ou encore Alcatel-Lucent Enterprise pour les commutateurs et le cœur de réseau.

Des chantiers tous azimuts

La migration de la messagerie et le déploiement d'une GED furent également deux chantiers significatifs pour Sigma. « *Il faut savoir que les collaborateurs des différentes enseignes utilisaient auparavant Lotus Notes, une application de messagerie fiable, certes, mais quelque peu vieillissante. Ensemble avec les responsables*

du groupe, nous avons décidé de migrer les 500 boîtes e-mail concernées vers Microsoft Exchange. De même, fini les centres de gestion de documents sur chaque site : nous avons installé l'application GED de l'éditeur allemand Elo capable de traiter 15 000 documents par semaine, tout est centralisé au siège du groupe situé à Narbonne. Enfin, pour une meilleure maîtrise des coûts d'impression au sein des magasins, Sigma a déployé la solution Print Performance d'Epson. Résultat, ils n'ont plus à gérer les consommables et la maintenance des équipements d'impression, ils bénéficient aussi d'une forte rationalisation de leur coût par entité », détaille Pascal Chavernac. Aujourd'hui, en 2019, cette transformation numérique des enseignes se poursuit avec la modernisation de magasins à Cahors et à Marmande. « *Nous disposons aujourd'hui d'une souplesse d'ouverture car tout est virtualisé. Nous avons effectivement industrialisé le process à la fois pour les enseignes Tridôme mais aussi pour d'autres magasins »,* conclut le dirigeant de Sigma Méditerranée. ■

Les magasins de bricolage Tridôme mènent depuis plusieurs années leur transformation numérique. Pour ce faire, ils font confiance à un membre du groupe Resadia : Sigma Méditerranée.

